

REFERAT KRU KONFERANSEN 28. – 30. MARS 2003

INNLEDNING:

Lotteriet avsluttet - Sven Pran var tilstede som vinner av bilen som førstepremie i lotteriet.

Arne Kavli, Lhmr. Vg. skole/NIF

Innledet om bakgrunnen og hensikten med miljø- og verdidebatt i NIF.

Verdiavklaring – hvorfor snakker vi om det?

Moment til – ”Hvorfor er du med i b.klubb?”

- * liker å spille kort
- * sosiale siden vektlegges sterkt
- * møter folk med felles interesse
- * konkurranse – utfordringer
- * likhet – uansett bakgrunn
- * adspredelse
- * holde seg åndsfrisk

Ovennevnte er verdigrunnlaget – skiller bl.a. mellom;

- * individuelle verdier
- * gruppeverdier
- * org. verdier
- * samfunnsverdier

Planer/målsetninger må deretter formes ut fra verdivalgene. Se notat fra Kavli
Verdidebatten er det grunnleggende for om klubben skal leve videre.

Idretten har nettverk som bridge i Norge kan anvende. Pris kr. 250/time + reiseutgifter.

Fremtidskvelden – opplegg som brukes flittig i Idretten.

Kontaktperson i NIF er Per Torvik.

JAN AASEN

Gjennomgang av visjon, hovedmål og tiltak. Verdiprosess og klubbide.

NBF har 250.000 kunder – 11.500 eiere

Mao. har forbundet et kjempepotensial. Klubbene må spesielt spørre seg om hvorfor folk blir borte etter nybegynnerkurs? (erfaring tilsier at kun 10 % fortsetter i klubben).

Gjennomgikk skisse: NBFs kunder og eiere i sentrum. Handlingsplan, Vedtekter, Verdigrunnlag (trivsel, likeverd, felleskap, ærlighet), Topp og bredde, Tilbudet fra NBF, Organisasjon, NIF, Økonomiplan.

Lisensinntekter – innført for at de som bruker tilbudene skal betale.

Men – hva får de andre igjen? NBF må skape tilbud for bredden.

Gjennomgang av organisasjon.

Medlemsmengden går ned. Årsak – lisens, medlemsavgifter, startavgifter – andre faktorer?

Målsetning 2000 flere medlemmer i 2004 enn 1998 (12 000).

NB Mangfold i turneringstilbudet!!!

Definisjon Komite – Utvalg:

Komite – oppnevnes av ting, krets – NBF har ingen myndighet til å blande seg inn i deres virksomhet. Eksempel disiplinærkomiteen.

Utvalg – oppnevnes av NBF for spesifikke arbeidsoppgaver (pt har NBF 10 utvalg).

Skolering av turneringsledere – den viktigste personen i spillelokalet!

Understreker at KRU'ene skal arbeide med dette på lokalt plan. NBF skal ikke ha innflytelse på hvordan klubbene vil ha det hos seg.

HALVOR KALBERG

Gjennomgikk bakgrunnen for opprettelse av KRU. Det arrangeres en rekke kurs i Norge, salg av kursmateriell og opplæringsbøker øker.

Invitererte deltakerne til å sende forslag til NBF - Årets rekrutterer og Årets tillitsvalgte.

Juniorleiren i Stavanger 22. – 26. juli– Mosvangen Camping (Vandrerhjemmet) – 5 min. fra Spillehallen – kan delta inntil 25 år. Kr. 750 inklusiv mat og opphold – de lager mat selv etc. . Alt påmeldt 5 fra Gudbrandsdalen. Spill, læring, par turnering etc – masse gøy og vekt på trivsel.

RU sender i april ut info til alle KRU om juniorleiren.

RH sørger for at dette ligger på hjemmesidene?

Reiseutgifter – NBF sponser opplegget i Stavanger. Klubber og kretser sponser reise.

Forslag - bør dette gjøres årlig? Likeledes vurdere Juniorcamp i Alta i tilknytning til Nordkalottturneringen i juni 2003?

Geografisk bør dette fordeles pga. kostnader – derfor også i Midt Norge?

Ønsker oversikt over juniormedlemmene pr. krets utsendt til KRU.

Gjennomgang av alt kursmateriell som er tilgjengelig.

MÅLET:

- En sterk økning i antall kurs
- Beholde over 50 % som aktive i nye medlemmer

Rune Nodeland: Hvis du mister 1 medlem, betyr dette tap for klubben på kr. 2.500.

4 tapte medlemmer betyr således tap på kr. 10.000 – dette illustrerer inntjeningspotensialet.

Markedsføring. Det er viktig å markedsføre – klarlegge målsetningen for deltakerne.

Geir G: I Mo er det 2 klubber – 1 for eliten – samt Bosmo som er mer sosialt orientert.

Erfaringen viser at det er trivsel som er det avgjørende – ikke spill på toppnivå.

PRINSIPP FOR VIDERE ARBEID:

- Miljødebatten
- Motivere medlemmene
- Fremskaffe materiell og hjelpemidler
- Informere om hjelpemidlene
- Få bedre dialog mellom leddene
- Opplæring av krets og klubbledelse

Internett – viktigere for gjennomføring av dialog. Kommunikasjonen må forbedres på alle ledd.

Kommentar: Halvor's innledning blir alt for omfattende og omstendelig. Han gir svaret på mange av de ting de skal behandle i gruppearbeidet. Han kan ikke stå alene foran forsamlingen i flere timer sammenfattende (10.00 – 13.00)

OPPSUMMERING AV GRUPPEARBEID

Oppgave 2 - Kokeboken

Gruppe 2: Liten plakat unødvendig. Kursmateriellet – for mye teori. Trenger fleksible kursopplegg. Meldestaven – bør stå at den kan brukes av nybegynnere i 1 år i åpne turneringer. Bridgens dag – bør være fleksibel etter lokale forhold. Før kurset – kampanjer rettet mot ungdom. Nybegynner emå alltid få makker. Unngå haing mot nybegynnere.

Gruppe 3: Planleggingsfasen – ta med tidligere nybegynnere for de vet hvordan neste kurs skal planlegges. Viktig med nybegynnerturneringer – kunsten å ta i mot nybegynnere. NBF må lage plakat med kjerneverdiene – til utsendelse/oppheng i hver klubb. Bridgens dag – ja, fleksibel etter lokale forhold. NBF utformer spørreskjema (mal) for klubbene – til bruk for hver enkelt klubb til medlemsundersøkelse. I kretsen – samarbeide om bruk av kurslærere. Skal Bridgens dag ha mening – må det skikkelig markedsføring til!

Gruppe 4: Hvem er boken skrevet for? Barn eller voksne? Kokeboken er mye vås!, mye unødvendig honnørord?, de så rødt når de kommer til damene. Teksten må innstrammes og gjøres mer presis.

Gruppe 5: Ingen god kokebok. Mangler bl.a. rollefordeling. Ansvar for verving, kursledere etc. Lag heller sjekklister for hver enkel funksjon! Anser allikevel kokeboken som meget nyttig for klubbene. Men som kokebøker ellers, vi bør ha planleggingsoversikt over de enkelte funksjonene. Enkle sjekklister.

Navnet kokebok bør skiftes – Ideer for Rekruttering i Klubbene.

Gruppe 1: Erfaringene begrenset – eldre medlemmer hører ofte for lite på hva nye, yngre medlemmer ønsker. For at de nye skal trives, må de bli hensyntatt og hørt. Nye må ha for eksempel muligheter for forslagskasse. Nye medlemmer må få info om hvordan tingene fungerer i klubben, vanlig oppreden. Likeledes hvordan turneringsledere fungerer og deres oppgave. Viktig at nye får vite at det kun er å vise at feil er begått og hvordan det rettes opp.

NB Mange klubbmedlemmer kjenner ikke regelverket – det er for mye unoter, mange som haier nye medlemmer og utnytter nye for å vinne poeng. Viktig at turneringsleder bruker skjønn og varsomhet i klubbene, men opprettholder regelverket. Klubblokaler – det er mer hyggelig hvor det ikke er alkohol/røking. Unge nybegynner har andre behov enn eldre nb. Ønsker for eksempel ikke fadder, men heller å spille med kameraten.

Gruppe 6: Hvordan få diskusjonen i gang i klubbene om miljø/verdi? Forslag – rollespill, vis for eksempel grinebiteren. Evaluering i klubbene etter sommer- og juleturnering. Bruke kaffepauser i klubbene – her kan forslag taes opp. Bruk gjerne postkasse.

Andre: Miljø- og verdibrosjyren bør gå ut til alle klubbmedlemmer. Hver klubb bør ha etiske retningslinjer (for oppførsel) – totalt røkeforbud er viktig. Informasjon – bruk oppslagstavler.

Viktig – få frem verdien ved å være medlem av NBF!!!!

Klubbene bør senere evaluere om miljø/verdidebatten har fått virkning.

Kretskonferanser viktig. Norsk Bridge bør fokusere mer på miljø/verdi arbeidet i klubbene.

Norsk Bridge bør få mer stoff om dagliglivet i klubbene.

Damer må mer inn i styre, utvalg etc. – for å skape et bedre miljø. Fokus bør mer inn på å rekruttere kvinner. Dermed også brekkstang inn i familier.

Oppgave 3

Forutsetning – at det er lærerkrefter på skolene.

Ønsker – NBF må kartlegge bridgespillende lærere.

Avhengig – engasjert og aktiv lærer.

Skolene har ikke økonomi til å etale eksterne lærerkrefter.

Se Folder – må ta med flere moment. Disiplin, kommunikasjon og samarbeidsevne.

Ungdomskole i Tromsø – har fått inn 1 uke i året som valgfag siste 5 år. Vi må få det inn i det som kalles ”Praktisk prosjektarbeid.” Dette krever at man må legge inn flere aktiviteter i tillegg – vanskelig å få det inn. Krever uansett at det er lærer på skolen som kan ta det.

På vg.skole – vil NBF eller kretsen lønne eksterne lærerkrefter?

Ungdomsklubbene – mulig. Materiell tilgjengelig og kort etc. kan deles ut – koster lite.

Oppgave 4

Ungdomsgruppen har erfaring fra høyskoler/universitet. Her hadde de begynt å spille på Studentkroa og dette hadde dratt flere med seg, virket OK. Forutsetter at man får det inn som en del av det sosiale studentmiljøet. Hadde rekruttert videre med utsendelse av e-mail
Å komme eksternt er vanskelig. Uansett – bør henge opp plakater, info – om hvor interesserte kan henvende seg.

Oppfatning hos unge er at bridge er noe for eldre og svært komplisert. Derfor kan Bridge på 5 minutter etc. være nyttig. Kurs for unge må ikke være komplisert, langvarig og teoretisk – viktig å komme fort i gang med spillingen.

For mange detter av hvis det er ”tørre” kurs.

Må bruke unge spillere for å rekruttere unge.

Kurs til bedrifter? Skikkelig miljøfaktor og det har bedriftene penger til. Lettere å komme inn her. Her ligger et enormt potensiale!

Markeds- og mediautvalget må komme på banen! Utnytte Martin Andresen, Fjørtoft, andre kjendiser – skape publisitet i offentligheten.

Kartlegging av mulige kandidater

Planlegge besøkene

Studentavis – internett – stands på infodager når semesteret starter opp.

Bruke folk som snakker språket.

Fokus på at det ikke skal koste mye.

Ungdomsklubben – starte gjerne med Amerikaner. Vise bridge i praksis, men fokusere på å spille.

Kretsen kjøpe inn antall til opplæring ute, i stedet for hver enkelt klubb.

Lærershøyskolene er av spesiell interesse!

Sykehus, eksempelvis er Nesodden BK bedt om å arrangere kurs for langtids pasienter og ansatte.

Andre institusjoner, Nordstrand Døvehjem mfl.

Handicapidrett? Hva med å snakke med forbundene?

Oppgave 5

Uorganiserte grupper. Mange i bl.a. fengselet spiller bridge, men hva etterpå? Kommer lite i klubber.

Personlig brev med invitasjon til turnering som ikke er medlem av NBF.

NBF må markedsføre (brjosjyre) for nye – fordelene ved å være medlem av NBF.

Kartlegging – kan skje gjennom undersøkelser hos egne medlemmer.

Idehåndbok ønskes – hvilke moment skal vektlegges.

Oppringe tidligere medlemmer ved – vi har nye medlemmer som trenger faddere – kan du hjelpe oss med det?

Ingen må komme inn i en bk. uten å få spille.

Flyktningemottak over hele landet. NBF må undersøke med UDI (evt.

Kommunaldepartementet) mulighet for å få støttet til kursopplegg. I så fall må antakelig NBF utarbeide kursopplegg – søke midler – mens kretsene utfører.

Rotary Lions – sentralt. Andre tilsvarende foreninger.

Sende ut gratis kortstokker til barnehager?

Oppgave 7

Handlingsplan må revideres – settes opp med klare målsetninger, tidsfrister, ansvarlige.

Oppgave 8 - KRU's rolle

KRUs oppgaver: (følgende er brainstorming som må systematiseres videre):

Finne nye arenaer

- informere

* oppsøke klubbene

finne 1 kontaktperson i hver klubb

etablere KRU styre i kretsene

etablere materiell lager

planlegge kurs og møtevirksomhet

Rapporteringsrutiner

Målsetning for nye spillere

Finne og lære opp kursledere

Kartlegge og ta kontakt med gamle og nye kurselever

Uorganiserte klubber

Kursevaluering

Etablere fullstendig adresser mellom kursdeltakerne/distribuere

Nybegynnerturneringer/Avsluttende

Kursbevis/diplomer

Felles sjekklister – utarbeides sentralt

Etablere fadderordning

Økonomi for KRUs arbeid - må avklares!

Kjørergler for klubben/turneringsleder

Besøke klubben i forbindelse med kurs

Oppfølging av kursdeltakere fra KRU

Felles klubbinfo distribueres

Info/liste over: Mottak av nye spillere i klubben

KRU – kretsbesøk under kurs
Regionale/nasjonale KRU møter
Digital møteplass – NBF hjemmesider
Rapporteringsrutiner tilbake til forbundet og videre til kretsene (KRU)
Årets rekrutt markering
Årets verveklubb
Gratis juniorleir
Etablere husmorklubber
FORENKLET Nybegynnerkurs
Færre kurskvelder – mer spilling
Utvikle forenklet kursmateriell;
1 Tellepoeng
2 Åpningsmeldinger
3 Rangering av farger
4 Enkle svarmeldinger
5 Grunnleggende forklaring av spillet
6 Innmeldinger

-

-

NBF – ta kontakt med Dagfinn Bakken i Vest Finnmark – han har opplegg for forenklet kurs.

Markedsføring i media.

Motivere klubbene til rekrutteringsarbeid.

Langsiktig satsing er avgjørende. Klubbene og kretsene må delta i dette arbeidet – få et eierskap og sy sammen et langsiktig program. Klubbene nå føle eierforhold til rek. Planen.

CD for nybegynnere bør lages.

Informasjon til medlemmene – NBF bør bruke Norsk Bridge mye mer.

Økonomi: Nytt materiell utarbeides – det er vesentlig mer midler til disposisjon etter lotteriet.

Lotteriet ga ca 500 000 til organisasjonen, fordelt på klubber, kretser og NBF.

På budsjettet for 2003 – ønsker vi det? Vil vi budsjettere med dette videre? Bygge opp et fond via lotteri? For eksempel til et nytt kurs på TV.

Positiv holdning til nytt lotteri i år. Men – til lavere pris. Konseptet må informeres/formidles bedre. Men pris må være lavere. Kr. 20,-.